



Les dépenses des voyageurs américains devraient retrouver leur niveau de 2019 en 2023. Les visites devraient se rétablir d'ici 2024.

Aperçu des prévisions pour le marché

Les dépenses des voyageurs américains au Canada devraient dépasser leur niveau de 2019 à la fin de 2023, tandis que le nombre de visiteurs américains séjournant une nuit ou plus devrait se rétablir complètement en 2024. Les données de janvier montrent que l'économie des États-Unis a connu une croissance de 2,5 % en 2023 et qu'elle devrait maintenant croître de 2,0 % en 2024. Une croissance économique plus forte que prévu contribuerait à stimuler les voyages au Canada. Toutefois, les prévisions économiques pour 2024 sont très incertaines.

Malgré l'augmentation du nombre de visiteurs américains au Canada, la pression concurrentielle exercée par d'autres marchés mettra à l'épreuve la part du Canada dans le marché émetteur américain.

- Les dépenses des visiteurs américains devraient se rétablir pour atteindre 12,5 milliards de dollars d'ici la fin de 2023, puis 12,8 milliards de dollars en 2024.
- Le nombre de visiteurs américains séjournant une nuit ou plus devrait se rétablir en 2024 pour atteindre 15,4 millions d'arrivées.
- En 2025, 16,2 millions de voyageurs américains devraient visiter le Canada et y dépenser 13,8 milliards de dollars.

Faits saillants des prévisions pour le marché¹

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	13	17	66	113	116	124	136	143	148	151	155
Visites	100	13	14	61	85	103	108	113	117	119	121	124

● 0 à 50 % ● 51 % à 75 % ● 76 % à 100 % ● 101 % à 120 % ● 121 % et plus

Contexte des prévisions et hypothèses¹

Opinion des voyageurs

- En 2023, les dépenses totales des voyageurs américains à l'étranger ont dépassé de 18 % les dépenses avant la pandémie².
- La majorité des dépenses consacrées aux voyages proviennent des ménages à revenu élevé, dont le budget de voyage restera le même en cas de légère récession.
- Les Américains ont recommencé à voyager dans certaines régions plus rapidement que dans d'autres.
- En 2023, le Canada a accueilli 2,2 millions de visiteurs américains de moins qu'en 2019.
- Les voyages vers l'Europe, l'Amérique du Sud, l'Amérique centrale et les Caraïbes ont été plus nombreux en 2023 qu'en 2019².

Économie³

- La valeur du dollar américain a augmenté par rapport à celle du dollar canadien en 2022 et 2023, ce qui a accru le pouvoir d'achat des voyageurs américains au Canada. Le dollar canadien devrait prendre de la valeur par rapport au dollar américain entre 2024 et 2026.
- Les données économiques récentes montrent que les États-Unis ont déjoué les prédictions en évitant une récession au troisième trimestre de 2023. Par contre, les prévisions économiques pour 2024 et 2025 sont très incertaines.
- Le PIB des États-Unis a augmenté de 2,5 % en 2023 et devrait augmenter de 2,0 % en 2024.

Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

¹ Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

² Oxford Economic, Global Travel Service

³ Oxford Economics



Potentiel total de voyageurs long-courriers

Américains de 18 ans et plus qui ont un passeport valide ou qui prévoient d'en obtenir un, qui ont effectué un voyage à l'extérieur de leur État au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Taille du marché potentiel⁴



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

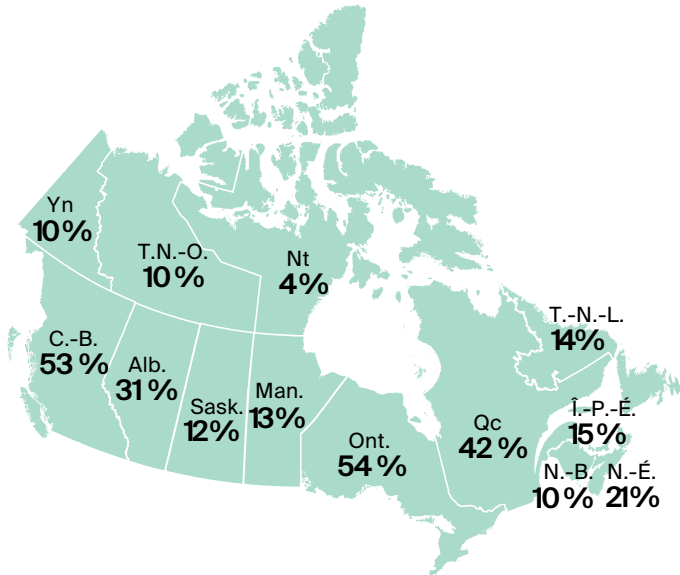


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

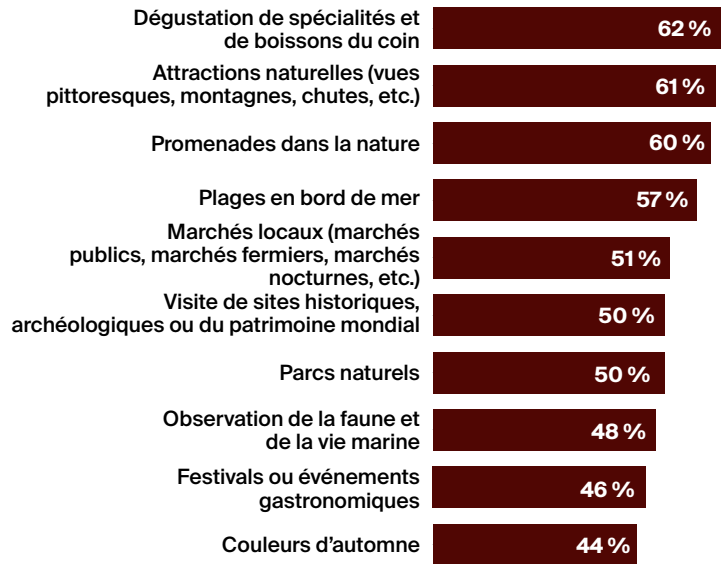
Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses⁴

- 41% Conservation des zones naturelles à ma destination
- 39% Savoir que la communauté locale de ma destination est ouverte et accueillante pour les voyageurs
- 38% Savoir que la culture locale de ma destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme

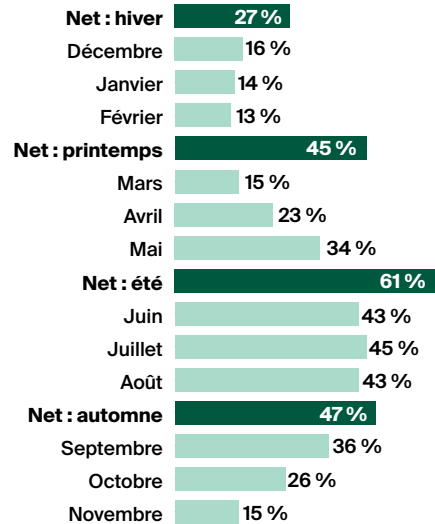
Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)⁴



Principales activités d'intérêt en vacances⁴



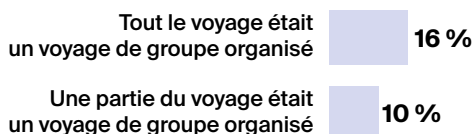
Considération du Canada par saison⁴



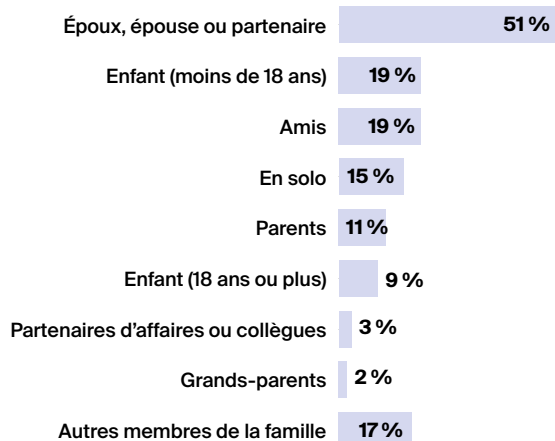
Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent⁴



Voyage organisé pour un voyage récent⁴



Groupe de voyage d'un voyage récent⁴



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Kyla Hochfilzer, directrice principale par intérim, Marketing général, Amérique du Nord
Tél. : +604-638-8364 | hochfilzer.kyla@destinationcanada.com